GRUPO EL "WENDIGO" ▪ estudios sobre ▪ COMIX & COMIC

40 Ptas.

¿SERÁ UNA ROSA?... ¿SERÁ UN CLAVEL?
HEMOS SIDO ELEGIDOS LA PAREJA MAS PAPUSERA DEL AÑO!
EL PAPUS
TARMANGANI! (hombre blanco) y NUMA... cercanos a la avioneta
Tarzan
by EDGAR RICE BURROUGHS
En un magnífico día lleno de sol, TARZAN se pasea por la jungla saltando de liana en liana...
eones erir-
AARRGH!
¡Increíble! ¡ha vencido a aquel león con un puñal!
Y tú... ¿quién eres?

BREVE INTRODUCCION A UN NUEVO PERSONAJE :

"EL SUREÑO"

Las páginas que a continuación publicamos son las 10 primeras de una historia formada por 46, que narra las aventuras de un naciente héroe. Aventuras cargadas de tópicos y homenajes a los grandes forjadores del género Western en imágenes de las que, dada la calidad de sus dibujos, todo el grupo Wéndigo se complace en presentar sus primicias.

Somos conscientes de que una de las principales labores de un fanzine es dar a conocer nuevos valores que, por unos u otros motivos (dada la complicada maraña de la comercialidad), no son capaces de llegar a publicar sus trabajos.

El caso que ocupa las siguientes páginas representa, en nuestra opinión, una de las más sangrantes heridas que se le están haciendo al comic español, en la persona de un creador con muchas posibilidades, pues si bien es cierto que Isaac del Rivero, Jr. necesita horas de profesionalidad (¡cómo no las va a necesitar, si nadie publica sus trabajos!), también lo es que le sobra arrojo y audacia a la hora de montar una página o crear una viñeta, al ser su forma de planificar y las angulaciones dadas a la mayor parte de sus planos, propias de un profesional con elevada fantasía creadora.

Por ser diferente, porque sus trabajos no entran dentro de lo clásico ni de lo"undergraund", ve rechazados sus trabajos por estas dos formas de explotación comercial. El resultado es un hombre que poco a poco va perdiendo su ilusión por el medio que hasta hace no mucho lo representó todo para él.

Es nuestra intención que,al menos una parte de los aficionados españoles , conozca algo de sus trabajos y con esta pequeña aportación contribuir a que un futuro gran creador no se malogre por falta de apoyo o desinterés por parte de los que tanto se preocupan de"apoyar" al que ya está encumbrado.

Porque siempre manifestamos (y probamos) nuestra vocación de ayudar al novel, queremos hacerlo una vez más. Vosotros, lectores, tenéis ahora la palabra.

GRUPO W E N D I G O

★ ★ ★ ★★ ★

WENDIGO: "ESTUDIOS SOBRE COMIX & COMIC

ADMINISTRACION: MADRID

REDACCION: AV. PORTUGAL--11-1º Doha. GIJON. AS - TURIAS.

★ ★ ★★ ★

WENDIGO,como amateur, sin ánimo de lucro y tirada reducida, acepta las colaboraciones siendo publicadas las adecuadas a cada estudio monográfico.

★ ★ ★ ★★ ★

IMPRIME : COPIAS HERVI MADRID.-

EDITAN: Ramón Fermín P.

Ignacio de L. Sánchez

DEPOSITO LEGAL: M.-3362-1977

guión: Faustino R. Arbesú
dibujos: Isaac del Rivero jr.

PAM!
PAM!
¡AHORA!... ¡AQUI!
¡SOOOOOO!... QUIETA CARIÑOOOSAAAA
¿DE DONDE SALES MUCHACHO?
¡DEL INFIERNO!... SINO LLEGO A ENCONTRARLOS PRONTO SERIA COMIDA PARA LAS ALIMAÑAS COMO LO HA SIDO YA MI CABALLO.
TOMA ESTA CANTIMPLORA Y SUBE... HAS TENIDO SUERTE POR PARTIDA DOBLE; NO VENIMOS COMPLETOS.

SALGO DEL INFIERNO PARA ENTRAR EN EL PARAISO... A SUS PIES SEÑORITA NO ESPERABA ENCONTRARME CON FLOR TAN BONITA EN PARAJE TAN INHOSPITO.
¡VAYA!... NO SABIA QUE LOS "NEGREROS" TUVIESEN MODALES.
¡CLIK!
COMO VUELVAS A ABRIR TU SUCIA BOCA ¡INCRUSTO TUS SESOS EN LA PARED!
PERDON SEÑORAS... CIERTA CLASE DE INDIVIDUOS TIENEN LA FACULTAD DE PONER MIS NERVIOS A FLOR DE PIEL.
¡POR FAVOR CABALLERO! ESTE NO ES LUGAR PARA UNA REYERTA.
¡PAM! ¡PAM!

¡MUEVETE CARIÑOSA!...SSSSCH!!!PP... LA PROXIMA VEZ TE ESCUPIRE EN UN OJO... ¡ARRE! ¡ARREEEEE!

EL PATRON TIENE GRANDES DIFICULTADES PARA LA EXPLOTACIÓN DE LA MINA DE PLATA SITUADA EN TERRITORIO INDIO, AHORA QUE HAN FIRMADO UN TRATADO DE PAZ... SERA NECESARIO QUE NOSTROS CREEMOS HOSTILIDADES ENTRE EL GOBIERNO Y LAS TRIBUS INDIAS.

FARGO

OCASIÓN COMO ESTA PARA COMENZAR UNA NUEVA GUERRA, NO VUELVE A PRESENTARSE ¡HAY QUE APROVECHARLA!

¡INDIOS! ¡INDIOS!... ¡NOS ATACAN!

BANG!

ESTOS COYOTES NO CORTARAN MAS CABELLERAS DE PACIFICOS CIUDADANOS... PRONTO SE REUNIRAN CON SUS ESPIRITUS.

BANG!
BANG! BANG!
HIJOS DE ZORRA SEDIENTOS DE SANGRE, ¡¿NO VEIS QUE SON NIÑOS?!
¡TOMA!... A VER SI DEJAS DE UNA VEZ DE FANFARRONEAR.
¡PARA LA DILIGENCIA MALDITO! ¡PARAIAAAAA!
¡¡¡¡¡¡¡!!!... CABALLOS... ¡SSSSSSS!

ESOS PERROS SE ESCAPAN... ESTO PUEDE TRAERNOS DIFICULTADES
¡TIRAD LAS ARMAS! SI NO QUERÉIS QUE OS LLENE DE PERDIGONES. MENDOZA RECOGELAS CON CUIDADO DE NO PONERTE EN LA LINEA DE TIRO... ¡VOSOTROS!... ¡ALEJAROS DE ELLAS!
BIAAAA....!

VAMOS ROBERTO, ATIENDE A LOS SEÑORES.
AHORITA MESMO... TENEMOS FRIJOLES, HABICHUELAS, MORRONGA Y BUEN AGUARDIENTE DE CACTUS.
FIRMAMOS TRATADO DE PAZ CON GRAN PADRE BLANCO
¡SI!... Y ELLOS ROMPEN TRATADO MATANDO A NUESTROS CACHORROS.
VUELVEN DEBILES COMO "VIEJAS" A LOS GUERREROS CON EL AGUA DE FUEGO
PROFANAN NUESTRAS TUMBAS Y MATAN A NUESTROS HIJOS.
HACE POCAS LUNAS FUMAMOS CON ELLOS LA PIPA DE LA PAZ...
...PERO LOS CUERPOS DE NUESTROS HIJOS PIDEN VENGANZA...
¡MUERTE A LOS ROSTROS PALIDOS DE LA DILIGENCIA

¡AL FIN!... CREI QUE NO RECOBRABA UD. NUNCA EL CONOCIMIENTO
LE HE QUITADO LAS ARMAS Y A ELLOS TAMBIEN, EN FORT-COMANCHE SE LAS DEVOLVERE... VOY A DAR DE BEBER A LOS CABALLOS.
¡MALDITOS CERDOS ASESINOS!
PERDONE MI RUDEZA... MI NOMBRE ES HENRY FUENTES Mc. GREGOR... FUÍ CAPITAN DEL EJERCITO CONFEDERADO.
NO SOY ESCLAVISTA, NI HE LUCHADO A FAVOR DE LA ESCLAVITUD. HE PELEADO CON EL SUR PORQUE ALLÍ HE VIVIDO Y EN ÉL TENÍA A MI FAMILIA.
PERO LA RAZÓN ESTABA DE NUESTRO LADO ¡LUCHAMOS POR UNA CAUSA JUSTA!
EL MIO, SOFIA O'HARA... ¡SI!, SOY HIJA DEL CORONEL DE FORT-COMANCHE... LE PIDO DISCULPAS POR MI ATREVIMIENTO, PERO ME INTRIGA SU FORMA DE COMPORTARSE... ¿COMO SIENDO UN HOMBRE QUE LUCHO A FAVOR DE LA ESCLAVITUD, HA ARRIESGADO SU VIDA POR DEFENDER A UNOS INDIOS?
¿JUSTA?... NUNCA HE CREIDO QUE ESA LUCHA FRATICIDA FUESE CAUSADA POR ABOLIR LA ESCLAVITUD... EN ESTA COMO EN LA MAYORIA DE LAS GUERRAS, LOS MOTIVOS SON PURAMENTE ECONOMICOS... PERO EN TODAS Y ESPECIALMENTE EN LAS FRATERNALES, SE HACE IMPRESCINDIBLE UN MOTIVO ESPIRITUAL QUE LAS SUSTENTE.
¿ESTA UD. SEGURO?
SIEMPRE LO HE ESTADO... SI LOS MOTIVOS DE LOS YANQUIS ERAN TAN NOBLES ¿POR QUÉ NO SIGUEN EMPLEANDO ESA NOBLEZA CON LOS INDIOS, EN LUGAR DE EXTERMINARLOS?

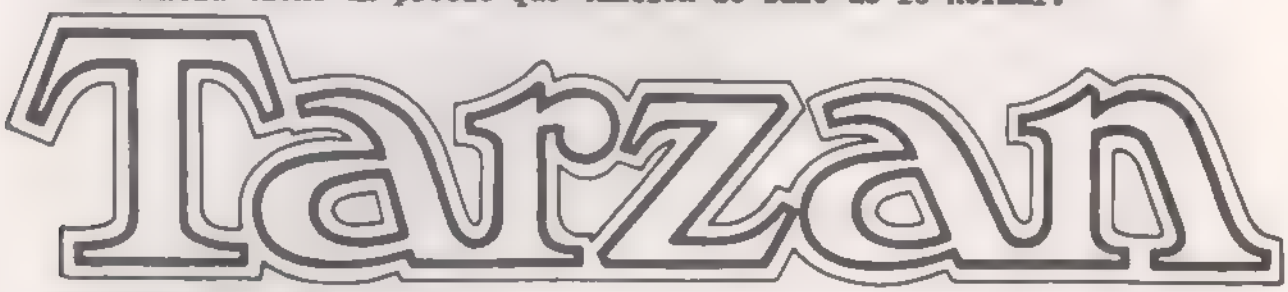
¡INDIOOOS!... ENTREGA ARMAS A LOS PASAJEROS

¡ARREEEE! ¡ARREEEE!
¡POR TU MADRE CARIÑOSA!
¡ARREEEE!
CLIK
CLIK
¡NO!...
POR FAVOR
SI NO OS CORTAN LA CABELLERA
YA ARREGLAREMOS
CUENTAS
PAM!
PAM!
PAM!
CONTINUARA

MERCADO : "EDITORIAL NOVARO"

POR fin ha aparecido algo nuevo en el cada vez más mortecino y aburrido mercado español. Se trata de una edición para aficionados y coleccionistas (pues por su precio es obvio que no se dirige al lector normal) del TARZAN de Russ Manning.

Sus características la convierten en algo desconocido por estos lares . En primer lugar respeta escrupulosamente el formato y montaje originales de la plancha, cosa a la que no estamos muy acostumbrados (recuérdense las vergonzosas ediciones de F. Gordon (Barry) y sobre todo de Rip Kirby, sacadas a bombo y platillo por Buru Lan) . Tiene así mismo buen papel lo que facilita una correcta impresión. Quizá lo más flojo sea la traducción, en la que se cometen fallos injustificables, ya que bastaría un poco de atención para evitarlos; es de resaltar que si tales fallos nunca pueden ser justificados, son más graves en este caso , porque el producto se supone dirigido a un público especializado y en consecuencia tiene un precio que también se sale de lo normal.



La edición sigue fielmente a su antecesora italiana que está, sin embargo, mucho más cuidada; detalle éste que dice mucho sobre la consepción que sobre el comic se tiene en uno y otro lugar.

De Tarzán, exceptuando los lejanos tiempos de la Hispanoamericana y algún comic reciente de Novaro, no conocemos gran cosa en España. En el caso concreto de Russ Manning conocemos algunas aventuras aisladas, publicadas ocasionalmente por Novaro en su serie Tarzán, nutrida habitualmente de material anónimo realizado en Méjico y carente de cualquier calidad. Este material pertenecía a las "tiras diarias" del personaje y su publicación obligó a remontar la plancha. Si me extiendo en el tema es porque tal montaje estaba hecho con un cuidado desconocido en estas tierras, aunque por desgracia la traducción era la típica de Novaro y la impresión bastante mala.

De cualquier forma, un autor tan prolífico como R. Manning (Magnus Robot", "Hermanos de la lanza"....) es casi desconocido en España. Manning no es un gran dibujante - o al menos a mí no me lo parece- pero sí un extraordinario autor que revitalizó a un personaje que dormía un largo sueño en manos de mediocres dibujantes y guionistas sin imaginación, que sek limitaban a copiar mucho peor , naturalmente, las fórmulas que en día ya lejano habían lanzado a Tarzán a la fama, sin darse cuenta de que éstas eran fórmulas ya agotadas.

Persiguiendo este fin, R.M. aleja al mítico hombre de la jungla de su ambiente habitual y se recrea en la exploración de mundos ocultos e imposibles como Opar, Pellucidar, etc, creados en su día por Burroughs en sus novelas pero escasamente explotados en el mundo del comic. Este solo hecho bastaría para colocar a Manning entre los "grandes", dentro de la larga lista de autores gráficos de Tarzán.

(Viene de la página 11)

Es en la recreación de estos mundos y de sus habitantes donde más alto brilla el talento de este realizador. No se limita a la descripción minuciosa de cada una de las razas que moran estos mundos imposibles, bestias desaparecidas y hombres de evolución caprichosa, sino que "re-crea" todo el hábitat de estos seres, sus costumbres, cultura, etc, hasta el punto de que Pellucidar se nos aparece como un lugar perfectamente posible y no una mera creación mental.

Planteémonos ahora la tópica pregunta sobre Tarzán: ¿Es racista Trazán"?

La contestación es tan evidente que parece tonto plantearse la cuestión. Un personaje de las características de éste (Rey blanco de una selva africana) siempre tendrá connotaciones racistas. Por otra parte, parece que Burroughs, su PADRE literario, no era exactamente un defensor de los derechos civiles y sí un tanto fascistilla. No obstante, en el comic, dada la diversidad de autores, no pueden hacerse afirmaciones generales y categóricas, ya que"un"Tarzán es mucho más racista que otro. En el caso concreto de Manning estas connotaciones están muy suavizadas, sólo existiendo algunos detalles "molestos", como el modo de vida de Tarzán entre aventura y aventura, no muy diferente al de un plantador Rodesiano cualquiera. No obstante, el Tarzán de Manning es uno de los héroes ideológicamente más aceptables. No es, en efecto, el típico "Dios Blanco", rodeado de una caterva de negros ignorantes ni analfabetos , ni el clásico "Desfacedor de entuertos". Los pueblos de la jungla o los mundos misteriosos, no lo reciben como al "Salvador milagroso" o la panacea de todos los males, sino como a un compañero respetable y un tanto extraño que también sabe permanecer en un segundo término y a veces se equivoca al tomar partido. No como el héroe clásico, cuya presencia dignifica todas las causas, resolviéndolo todo por sí mismo, sin ningún tipo de ayuda.

El presente "Tarzán" es un "HEROE", con todo lo que ello significa, pero sin ser ya el típico del comic, reserva dibujada de cuantos valores "eternos" sea posible imaginar y sustituto inigualable de ese piquete de soldados que, en último término, salvará a la civilización cristiana no sólo del ataque de las masas vociferantes e "inferiores", sino de ella misma si esp preciso.

Otro dato interesante es la superación del maniqueismo. No es raro ver a los amigos de un día enemigos al siguiente, y viceversa, habiendo desaparecido, además , los malos integrales que durante tantos años fueron fundamental atractivo del comic. Por otra parte, la maldad ("maldad") generalmente una explicación. Así, en la primera aventura de las ahora editadas aparecen unas mujeres gigantes que tienen a los g"hombres hormigas" como plato base de su alimentación. Tarzán, amigo de los hombres-hormiga,no sólo no las mata cuando tiene ocasión , sino que explica su canibalismo, causado por la escasez de alimentos en las cuevas donde habitan. Este argumento , por su racionalidad, no es muy frecuente en el comic.

(Pasa a la 13 ———)

SUSCRIBETE - - - - - - 12 NUMEROS - - - - - - !380 pts!

SUSCRIPCIONES A : AV. PORTUGAL-11-1ºD.
G I J O N (ASTURIAS) /ESPAÑA/
MEDIANTE: Talón Bancario (Ignacio Sánchez V.)
G I R O P O S T A L
Transferencia c.c. 1819
Sorsal.Boo. Madrid.Gijón

(Viene de la 12)

Podemos concluir que el Tarzán de R. M. forma parte de es nueva "generación" de Héroes de Papel que, sin dejar de serlo (sinceramente, es dudoso que el comic y sobre todo la gran mayoría de sus lectores, esté preparado para prescindir de la figura central del Héroe) son más adultos que los héroes "clásicos", y ésto es más notorio en el caso del "Rey de la Selva", pues los que con él constituyeron lo que se llamó - y en algunos aspectos fue- la "Edad de Oro" del comic -Flash Gordon, Principe Valiente, Mandrake, etc.-, se encuentran no sólo anclados en el pasado sino carentes, además, de todos los atractivos que un día los hicieron grandes : no se olvide que lo que en unos tiempos fue ingenuidad, amor a la aventura, poesía si se quiere, en otros no es sino engaño.

Algo de todo ésto podemos verlo en la reciente versión de KING KONG. Todo lo que en la antigua película era ingenuidad, romántica fantasía, no es en la nueva más que lamentable y poco convincente imitación. ¿Motivos? La primera estaba hecha con convencimiento y amor, la segunda es un producto industrial que aspira a llenar los bolsillos de los productores . El motivo es muy simple; el viejo Kong era, al igual que todos, hijo de sus tiempos y no de éstos. En aquéllos fue hijo de la fantasía, y en éstos simple artificio en forma de mono y con función de hucha. A los viejos héroes del comic les ocurre otro tanto : no son capaces de evolucionar.

Ciñéndonos a la edición actual hemos de decir que es demasiado cara, lo que en en este caso es más condenable que en otros, pues el producto, un poco más barato por ejemplo a 50 ptas., tendría una fácil salida que compensaría cualquier pérdida, dado que Tarzán a pesar de su escasa difusión en España es un personaje popular, en el más amplio sentido de la palabra. No queda más remedio que atribuir este precio a las concepciones elitistas que, cada día más acentuadas en el mundo del comic, hacen que las ediciones "populares" sean pura bazofia en su forma y casi siempre en su contenido. Cuando contienen material nacional es de 5ª categoría y si es si es extranjero , aún siendo bueno en origen - cosa no frecuente- es destrozado para ser publicado aquí. Este hecho del "remontaje" conlleva necesariamente el "retoque" de los dibujos y la destrucción del ritmo narrativo. Cuando el montaje es respetado,la impresión es indescriptoble y la trducción hace el producto poco menos que ilegible.

Por la otra parte están las ediciones para"coleccionistas", para "aficionados", etc. Ediciones que en Francia (su lugar de origen) son carísimas pero de gran calidad. En España son igual de caras, con presentación pedante y por lo general un timo. De cualquier forma lo más característico de estas ediciones es que justificándose mediante una serie de memeces y puerilidades - lujosos tomos,fastuosos volúmenes, !!!páginas lavables!!! - encarecen el producto de una forma absurda, ya que un comic para ser bueno sólo precisa respeto al original, impresión y traducción correctas, siendo todo lo demás puro "adorno". El desgraciado resultado de todo ésto es que el comic es cada vez menos un medio de comunicación o de expresión popular, pues sus manifestaciones más dignas quedan relegadas la edición en álbunes carísimos asequibles solo para una élite....por lo general escasamente interesada en él. El comic ,así, al dejar de srr una manifestación popular, se convertirá en superfluo y desaparecerá, a no ser que vuelva a sus orígenes, a cumplir la misión para la que nació: Medio de COMUNICACION DE MASAS.

RAMÓN FERMÍN

CAMBIO POR PUBLICACIONES PORTUGUESAS:

ANTONIO M. VINAGRE ALFAIATE

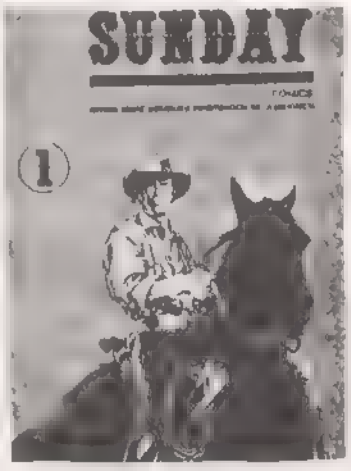
RUA EIFFEL, 13- 2º Izda.

LISBOA (P O R T U G A L)

GLOBO (12)/ Jhonny Hazard (Buru Lan):1-5-8-9-10-11 /Ben Bolt. (B.L.):1-2-3-4-6-9-10-11-12 / Estudios de Inf. 19/20 (Los comics) Menomenne Falls Gzte.:41,42,43,53,55,56,100 106. /Alterlinus- 1- / (Para cambio puedo conseguir aparte revistas portuguesas las distribuidas aquí: Pilote,Charlie,Tintin(belg) R.Tintin(Fr) ,Warren,MAD, N.LAMPOON,PIF....

ANALISIS DE UNA NUEVA REVISTA DE COMICS: SUNDAY

* *



Durante la celebración del IV Concurso Internacional de Comics, celebrado recientemente en Gijón, fueron entregados algunos ejemplares, aún caliente, del número 1 de la Revista Sunday, revista que ya hace casi un año había anunciado su paparición y que por fin, en Julio del 76, salió al mercado.

A continuación transcribo el editorial que, a modo de presentación, escribe su editor, Mariano Ayuso, porque es mi opinión que en él se encierra la línea a seguir y , en cierto modo, la línea de buena parte de los artículos que contiene:

"Tenéis en vuestras manos el primer número de Sunday. Es una de las pocas revistas españolas, y hoy por hoy la única (salvo las apariciones aisladas de BANG! y la reciente de El Golem que va a tocar el estudio de la historieta.) Creemos por tanto que igual el aficionado, el estudioso que el profesional de este medio de expresión y comunicación, están de enhorabuena.

Sunday esperamos os caerá bien, suena a domingo, a día de fiesta, pero no es sólo eso....."

" Quiero advertir que el único responsable de lo que Sunday sea soy yo, el editor. Aparte de la indiscutible categoría que le pueden dar los colaboradores,todo el esfuerzo de preparación y de lanzamiento ha sido mío y en solitario....."

Como dato curioso a este editorial, he de añadir algo, y es que en la misma página en la que viene impreso también aparece el nombre de algunos colaboradores y, lo que es más, el de un director artístico y los maquetistas, además de un párrafo que finaliza así: ".... pues todo se hace en equipo", contratando todo ello en suma con las palabras del editor.

En líneas generales, la revista está formada por tres artículos firmados por De Blas, Tadeo Juan y Ruíz Márquez, además de la primera aventura del personaje que da nombre a la revista , creado por el dúo Víctor Mora y Víctor de la Fuente.

Consta Sunday de 64 páginas , más portadas, editada en buen papel y con buena impresión, pudiendo situarse, en este sentido, a nivel de BANG!

Entre todos los alicientes que pueda tener esta revista, destaca especialmente la impresión de la primera aventura de Sunday, historia que permanecía inédita en España, al igual que la mayor parte de las andanzas de este héroe. Con ella el lector podrá al fin conocer uno de los personajes del Oeste que mayor difusión ha alcanzado en Europa en los últimos años y que, paradójicamente, siendo creado por dos españoles, no ha sido hasta el momento presente editado en nuestra nación; podrá admirar el Oeste visto por la pluma fuerte y rápida de ese creador de imágenes que posenn fuerza interna, que es Víctor de la Fuente, el cual se distingue claramente por la forma desgarrada del dibujo con un trazo firme y seguro de la mayoría de las versiones que hasta hace no mucho tiempo nos habían dado en imágenes. Podrá ver en esta aventura el estado aún larvario de uno de los mejores narradores en imágenes, (en el comic), que posee nuestra nación y quizás también Europa. Apreciará en ellas páginas geniales y genialmente narradas y otras decepcionantes, propias de un autor que experimenta, pero que todavía no domina la técnica narrativa, como posteriormente lo hará en su obra máxima: HAXTUR.

En cuanto a la parte literaria (lo más importante en toda revista que se precie de profundizar en el estudio del comic), ya es harina de otro costal. Contiene un buen y meticuloso artículo sobre el personaje de los años 30, "La Sombra", firmado por Ruíz Márquez ; otro breve, pero interesante, sobre el recientemente fallecido autor de la edad de oro del comic, Mell Graf, que escribe Tadeo Juan y un decepcionante y vanaglorioso artículo de De Blas que,para colmo,ocupa la mitad de la parte literaria de la revista.

(pasa a la pag. 15)

(viene de la pag. 14)

En el mencionado artículo, en algunos de sus pasajes, verdaderamente apabullante; buena parte de lo que expone no viene a cuento o come espacio a lo que verdaderamente importa: el análisis de la calidad del guión, de los dibujos, de la narrativa de ambos, cosa que está bastante descuidada, como posteriormente expondré.

En su ansia de deslumbrar, narra algunos pasajes muy controversibles: "Su arma es el Colt Navy de acción simple (se tenía que amartillar antes de apretar el gatillo, lo que obligaba a usar las dos manos si se quería disparar con rapidez) Este es uno de los pocos detalles de ambientación discutibles, ya que en esta época el Navy había sido sustituido por el "Colt Army" de 1861, que tenía una culata más adaptable a la mano y mayor precisión de tiro. Sunday, como militar, es lógico que tuviese uno de estos modelos"... Antes de entrar en la exposición de lo que a mi entender es discutible de este párrafo, quiero dejar constancia de que de armas no poseo grandes conocimientos y que lo que a continuación expongo lo he obtenido de los siguientes libros: "Les Armes a feu des pionniers" (H.J.Stammel), "La Passion des Armes a Feu" , (Joseph G. Rosay Robin May), "A. OVEST DELLA LEGGE" (Piero Pieroni y otros), "Guns & Ammo" 1975 annual.

Comenzaré por decir que el "Colt Navy" se vendió desde 1851 (fecha en que dió comienzo su fabricación) hasta 1873, con un total de ventas que raya en el cuarto de millón de ejemplares, lo que dice mucho de su popularidad y , sobre todo, comprende perfectamente la época en la que según el artículo tuvo sus andanzas Sunday.

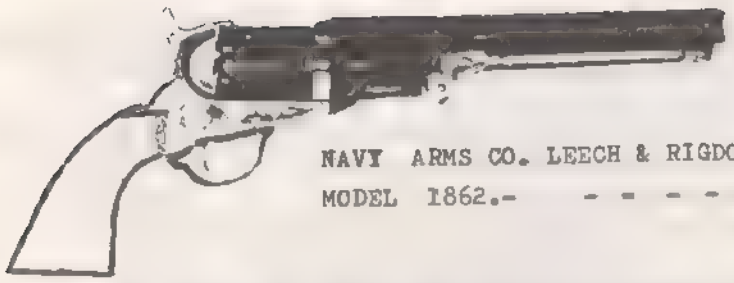
Wild Bill Hickoskel, famoso sheriff, en 1876 porta aún dos "Colt Navy", pese a que ya desde 1873 se han comenzado a fabricar los revólveres a cartuchos y no lo olvidemos : "Bil Hickock" fue el tirador más eficaz que conoció el Oeste. De 1861 a 1876 , realizó 193 disparos (que anotaba en un libro) sobre sus agresores, de los que hizo blanco en un 100% matando sólo a seis, ya que casi nunca tiraba a matar. Si "Bill Hickock" usó un Navy hasta 1876 ¿Por qué Sunday tenía que usar un "Army"?

El Colt 1861" no es un "Army", como afirma De Blas, sino un nuevo "Navy" que se obtuvo de la modificación del "Colt 1851 Navy". El "Army" es el Colt "1860 Army".

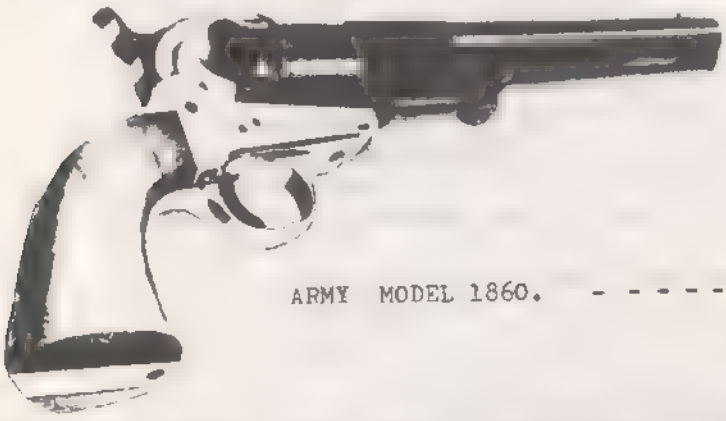
Por otra parte ,resulta muy difícil poder distinguir, especialmente en un dibujo,si el arma empleada es una u otra de un mismo fabricante.

En términos generales, solían hacer uso de una misma forma o modelo, efectuando variaciones en lo que se refiere a calibre, dimensiones de cañón, peso del arma, etc. Si tuviese que pronunciarme por el tipo de arma que usa Sunday en sus aventuras, diría que es un "1860 Army". No sé lo que De la Fuente ha querido dibujar, pero de lo que sí estoy seguro es de que dibujó un arma de "tipo Colt" años 1848/1860, con la forma del canón redonda por su parte exterior. Todos los dibujos y fotografías que he visto del Colt Navy" lo muestran con el cañón octogonal, y las dos partes que lo forman (canón propiamente dicho y parte en contacto con el tambor) no sólo están hechas de una sola pieza sino que "parecen"una pieza.

(Pasa a la pag. 16)



NAVY ARMS CO. LEECH & RIGDON
MODEL 1862.- - - - -



ARMY MODEL 1860. - - - - -

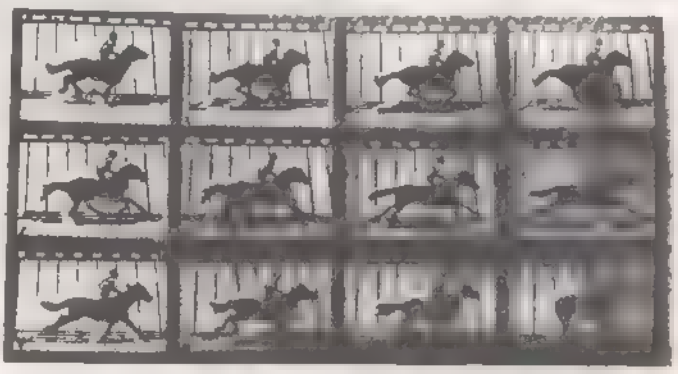
Estas dos consideraciones hacen que tenga que descartar el "Navy" como arma de "Sunday", ya que la que este porta tiene cañón redondo y, aunque en realidad esté hecho de una sóla pieza, dadas las características de unión entre un cilindro y una parte plana , "parece" formado por dos; sin embargo el "1860 Army" que se vende actualmente en España, para coleccionistas, es muy parecido al "Navy" pero se distingue a simple vista de él en que su cañón es redondo y aparenta estar formado por dos piezas.

Por último, por si lo escrito por De Blas pudiera inducir a dudas , el "Colt Army" tenía que ser amartillado con la otra mano, igual que su predecesor, el "Colt Navy"!

En otras ocasiones, el articulista lanza afirmaciones totalmente gratuitas, como cuando dice: "Esta belleza femenina es otro tópico más común a todo el Western, pues las mujeres protagonistas del verdadero Oeste fueron las campesinas y las prostitutas...y pocas había que se distinguieran por su hermosura!" En éste caso, el autor, para tratar de poner en evidencia un tópico, utiliza otro que es clasista y burgués, muy empleado para desprestigiar a las clases trabajadoras de hace un siglo. Una cosa es que,debido a su trabajo, tanto las campesinas como las prostitutas queden pronto ajadas en su belleza, y otra muy distinta el que se las considere no atractivas por sistema. El tópico de que las prostitutas son casi todas feas fue y sigue siendo muy utilizado para distinguir claramente a las aparentemente limpias de corazón (cuya virtud se pretende que refleje su belleza) de las impías que comercian con su cuerpo y cuya fealdad ha de ser muestra fehaciente de su corrupta alma.

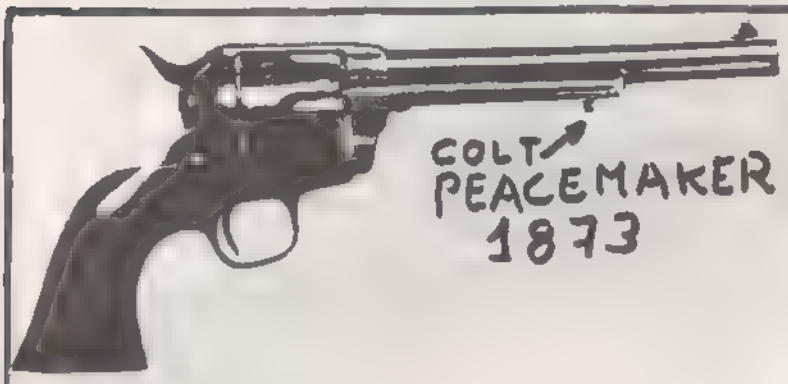
En otra ocasión utiliza términos erróneos dándolos como definitivos: "Creo que todos los directores y dibujantes del Oeste han matado algún caballo cojo, convirtiendo en un hecho común lo que era excepcional.Todo el que ha montado a caballo sabe que es difícil que este animal se rompa un remo ya que al mover sus patas lo hace de dos en dos y no descarga su peso sobre una sóla". Con respecto a esta afirmación diré que poseo muchas fotos, (algunas), muchos dibujos del pintor del Oeste Frank Mac Cartthy y una película, con lo que se puede demostrar que el caballo, cuando va al galope, existe un momento en que solo toca el suelo con una de sus patas. Por otra parte, sea en una o en dos patas en las que se apoya , creo que es orinar fuera del orinal el hacer todas esas consideraciones sobre la posibilidad de que pueda romperse una pata un caballo en una historia totalmente imaginaria. De todas formas, para poder saber con exactitud sobre cuantas patas

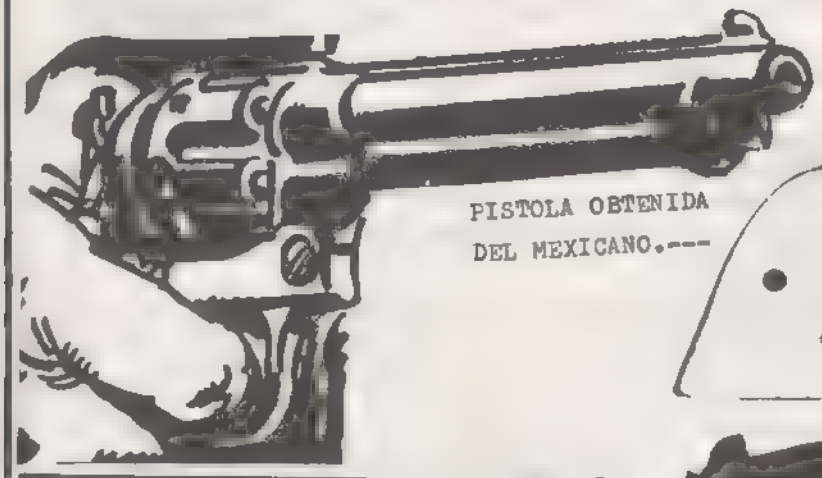
En el año 1878 varios aficionados a las carreras de caballos en el hipódromo de Palo Alto (California) apostaban acerca de si un caballo al correr mantiene en algún momento las cuatro patas en el aire. La respuesta la da Edward Muybridge, un fotógrafo de profesión, que sitúa en la pista de carreras veinticuatro cámaras cuyos obturadores accionan otros tantos electroimanes conectados por medio de un hilo que el caballo pisaba al correr. Al revelar las placas fotográficas se vio que los caballos quedaban un instante en el aire. Se había obtenido el análisis del movimiento.

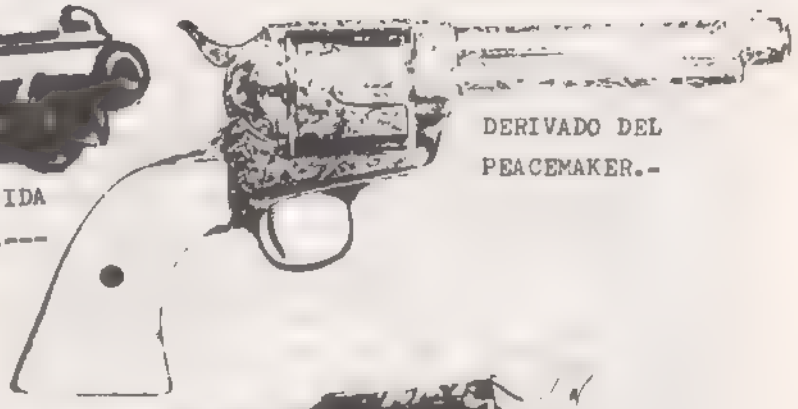


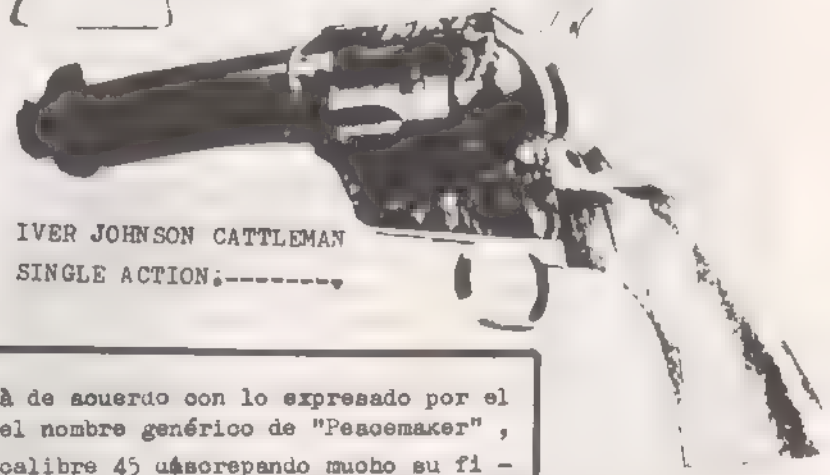
(SIGUE EN LA 17)....

se apoyaba un caballo en determinados momentos de su carrera fue necesaria la invención del cinematógrafo. Adjunto una fotografía obtenida del libro "EL CINE", edit.Argos, con la que por primera vez se demostró científicamente y con datos concluyentes (no por simples apreciaciones de un pretendido caballista) sobre cuantas patas se apoya un caballo al galope. El lector podrá apreciar que existen varias posiciones en que el caballo se apoya sobre una pata solamente.









En otro de los párrafos dice el articulista: "un error gráfico es el de que Sunday desarmado se apodera del colt de un mexicano que resulta ser un "Peacemaker", el cual aún no ha salido al mercado, ya que este revolver fue fabricado a partir de 1873".

Una vez más, el libro consultado no está de acuerdo con lo expresado por el comentarista, pues el colt que recibió el nombre genérico de "Peacemaker" , era de cañón largo (unos 20 cms.) y de calibre 45 desacorepando mucho su figura del que se hace mención en el artículo, aunque este bien pudiera ser una derivación de esta arma o de otra cualquiera, pues, como decía en un principio, es difícil poder asegurar por un dibujo si es una u otra arma, porque cada fabricante hizo cientos de modelos y en su mayoría unos muy parecidos a los otros.

Lo que resulta imperdonable en este artículo, es el que se haya pretendido ser tan meticuloso en cuestiones de armas, vestuario, historia, nombres, escenarios, etcétera, cosa que pasa totalmente desapercibida, en términos generales, para el lector y a veces muy discutible y, sin embargo, se le hayan pasado sin ninguna mención varios defectos gráficos que están al alcance de todo el que lea la primera aventura de Sunday (precisamente publicada junto al comentado artículo) y que no pasan facilmente desapercibidos al romper el ritmo

(Pasa a la página 18).....

(NOTA: Adjunto varias fotografías de revólveres, que bien pudieron ser del tipo que "Sunday " arrebató al mexicano, con el objeto de que se pueda comprobar el terreno tan resbaladizo que eligió el articulista. Entre ellos se encuentra un descendiente del "Peacemaker" 1873).

...de la narración.

En la plancha número dos de la primera aventura de Sunday existe una viñeta (pag.15 de W.) en la que un soldado dice :¡No, no dispare, coronel...! ¡Yo estaba con Quantrill, es cierto...! ¡Pero nunca oí hablar de ese niño!" . En ella resulta difícil localizar el arma que le está apuntando, debido al encuadre de la misma y a estar situada casi mimética con el globo que tiene encima.

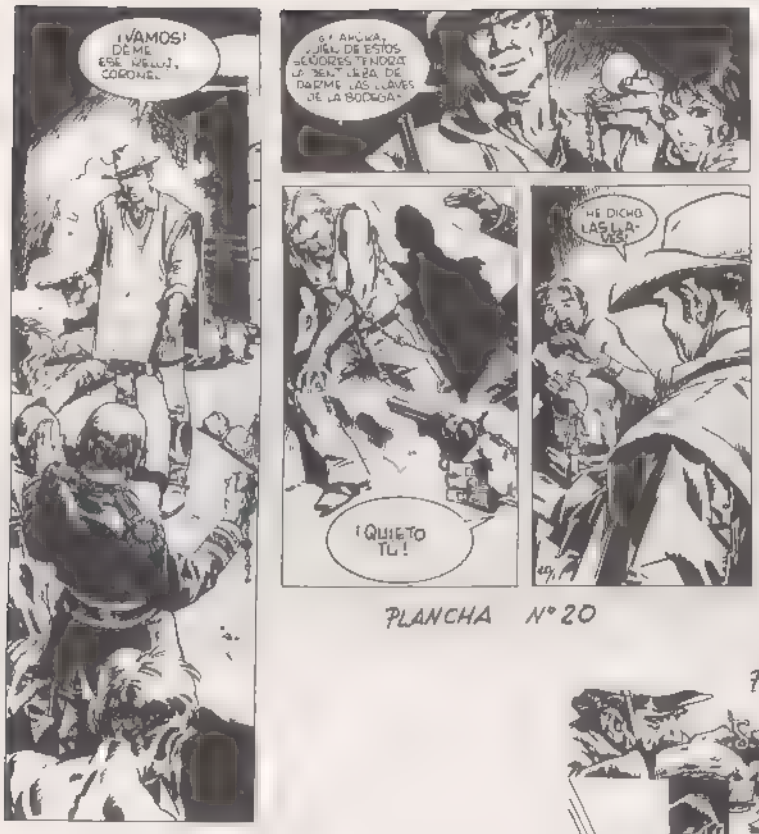
En la plancha número 20, por otra parte, hay una pretendida yuxtaposición de imágenes, o algo que se le parece (quizás por error) que rompe por completo el ritmo de la narración al tener el lector que averiguar lo que allí está expresado. En la misma página existe un plano alargado verticalmente en el que se encuentra Sunday frente a un oficial mexicano y dos verdugos. La yuxtaposición mencionada es prácticamente un contraplano horizontal de esta imagen y, sin embargo, los dos verdugos están colocados en los lados contrarios. Es cierto que entre estas dos viñetas media otra, pero ,aún así, no es lógico que este cambio se produjera.

En la mencionada yuxtaposición existe una discordancia entre el guión y las imágenes que nos narran visualmente la acción: mientras Sunday grita ¡Quieto tú! el verdugo receptor de esta advertencia tiene el gesto de haber recibido el impacto de una bala. No concuerda , por tanto, la advertencia con el disparo, pero el posible fallo no acaba aquí ya que no existe onomatopeya del disparo.

En la página 16 hay un montaje muy bello, pero que al lector desconcierta hasta el punto de que tiene que mirar varias veces las imágenes para poder percatarse de lo que verdaderamente se quiso expresar. La causa de esta pérdida de ritmo en la narración no se debe a que de la fuente haya colocado las imágenes de forma poco ortodoxa, sino a que metió la segunda viñeta demasiado por la última y el lector pasa directamente de la segunda a ésta , (quinta), saltándose la tercera y la cuarta, de forma que al tratar de ir a éstas se da cuenta de que algo no funciona bien.

En el artículo mencionado hay un pasaje muy a propósito para el cierre del presente. En él se dice: "La quinta plancha que describe el fusilamiento (de Sunday) es de una gran composición. Se pasa de un plano medio a varios primeros planos de los fusiles, los pies del pelotón, el rostro de Sunday, dàl sudista, la crispación del teniente al dar la orden de fuego y se sustituye la onomatopeya del ruido de los disparos por el silencio, pues al estar relatada la plancha desde el punto de vista de Sunday llega antes las balas que su sonido...." Estoy de acuerdo con el articulista en lo que respecta al alto nivel narrativo que demuestra poseer o De la Fuente en esta plancha, pero no puedo estarlo con la opinión de que el rostro, en primerísimo plano, que se ve en ella es el de Sunday. ¿Cómo puede ser lo? Ni él ni ningún lector puede conocer aún,en la quinta plancha, el rostro del héroe. El autor ha tenido buen cuidado de no mostrarlo hasta la novena plancha, resultando por ello absurdo que alguien se imagine que este rostro sea el del protagonista. Además, esto rompería toda la forma narrativa, al quedar así desecho el sentido subjetivo, clarísimo, de la narración. En fin , sólo queda anadir que para pretender ser una revista a nivel profesional no basta con decirlo ! Hay que demostrarlo...! y Sunday, hoy por hoy, está muy lejos de serlo.

FAUSTINO R. ARBESÚ


¡VAMOS! DEME ESE RIFLE, CORONEL
¿Y AHORA, QUIEN DE ESTOS SEÑORES TENDRÁ LA GENTILEZA DE DARME LAS LLAVES DE LA BODEGA?
¡QUIETO TU!
HE DICHO LAS LLAVES!

PLANCHA Nº 20

PLANCHA Nº 5

Rostro que segun el articulista es de SUNDAY

¿SE PARECEN?

PLANCHA Nº 9
(Primera vez que se ve el rostro de SUNDAY)

PLANCHA Nº 16

"EL PAPUS de las mil caras"

POR LOS CAMINOS DEL PAPUS:

Resulta bastante difícil edificar la simopsis de una revista como el "PAPUS", en la inevitable complejidad de un artículo. Para conseguir una verdadera recuperación de su cáustica e irónica "fauna", sería necesario tratar muy a fondo cada uno de sus temas e incluso investigar las más insólitas procedencias, base muy de tener en cuenta para definir las posibles excelencias de este semanario del humor hispánico y de sus relaciones con el internacional. Quedo pues para los sociólogos, cuando la euforia retorne a su cauce, la observación constatada sobre el público y también el exacto sentido de un balance más o menos positivo. Por mi parte, en un intento de hacer la "crítica de la crítica", ya que creo trabajar con un material altamente inflamable, me dentendré aunque sólo sea por breves instantes , en la influencia que una revista española (de nueva hornada) imprime a los actos de un lecotr medio , tal vez el principal consumidor de la misma. A través de unos determinados temas (Humor, Elementos de consumo, Medios de Comunicación social, Instituciones.....) inscritos en la revista, podremos ir viendo los tratamientos peculiares que "El Papus" destina y nunca regala a las criaturas que pueblan este endiablado mundo hispánico nuestro. Por otra parte tiene una parte gráfica y se debe contar con el impacto inmediato que ello produce sobre el lector.

Después de este esbozo general de lo que pretendo sea el presente trabaje, opino que ya es tiempo de ir desgranando desde mi prisma óptico, el interés que pueden despertar en el lector los temas tratados por el "Papus", y como resolver con una medida de equidad el mensaje que llevan o se han olvidado de pergeñar.

QUERIDO CONSUMO:

Con anterioridad, mencioné que habría de ponerme en el disparadero "crítico" y seguro que no es menos el enjuiciar al inexcusable verdugo de nuestros tiempos: El Consumo, ostentando la misma displicente arrogancia que los héroes clásicos de la Mitología. El consumo se ha posesionado de todos nosotros, hecho su vivac definitivo sobre nuestra carne y nuestros huesos, invitado de piedra a todas las reuniones imaginables, hacedor de bienes ,diversiones, cotas superestructurales.....es el Merlín del más mínimo acto y la guillotina que cuelga gozosa hasta en los sueños.

"El PAPUS", ha dedicado muchas energías para fustigarlo, escarnecerlo y otros mil juegos más sobre su cúpula de aire; y también ha distendido la línea delgadísima de su penetración, su frente de cuchilla hiriente, en historietas de un marcado humor negro, de sarcástica risa elevada a las alturas. Recuerdo la crítica del coche, en uno de sus primeros números, en donde se recoge la más fabulosa

(Pasa a la pag. sig.)

(Viene de la pág, anterior)

..PUES AL PAPUS NO LE ARREDRAN ESTAS BRAVATAS
..OYE..
... SEGUIREMOS SALIENDO Y SEGUIREMOS CAGANDONOS EN LOS HIJOS-PUTAS DE LOS FASCISTAS
JIA.. JIA.. JIA.
¡ DIOS SANTO

impresión de "lacayo del consumo", que convierte a los usuarios de este negrero de las cuatro ruedas en seres despersonalizados, embrutecidos a cada instante y verdaderos servidores de un Sistema que enaltece esta clase de subproductos humanos. Se compara al automóvil con la carencia de incentivo sexual, sustituto incluso de la función afectiva y biológica de la mujer.....sucedáneo de tantas cosas... La crítica al consumo, emprendida por el "Papus", no se detiene jamás. Los Precios, dolorosa antesala del consumo, han sido triturados en el más exacto molde crítico (recuérdese la inefable historieta de "Los Precios Científicos"), así como los productos en su gama más adversa: la adulteración de los mismos. El Consumo, empleado como deporte nacional, usar y tirar, nos lleva de cabeza por la senda de la alienación. Y tal vez sólo podamos librarnos de sus defectos, aunque ello nos pese, con otro nuevo giro consumista. Indudablemente se puede consumir de todo, incluso aquéllo que en otros tiempos estuvo destinado a las minorías selectas. Hoy en día se hace lo posible por acercarnos las cosas, insuflarles un nuevo soplo de vida para que nos parezcan sumamente atractivas. Hay que traer el establecimiento comercial a nuestra presencia, ser un histrión que relata l las maravillas que nos aguardam, en el momento que ingresemos en tan de moledora cofradía. Paralelamente al consumo en sí, nos encontramos con un edicaz elemento difusor: Los Medios de Comunicación Social, telaraña en la que se asientan los caprichos y veleidades de los que mandan, ocupan un lugar relevante en el "Papus", habiéndose sondeado con muy amplias miras sus nefastas posibilidades y, el resultado es por supuesto desalentador. Entre estos medios de Comunicación que nos machacan diariamente, la T.V. juega unp papel preponderante; ella es el hilo conductor de nuestros gustos y aspiraciones, a ella hemos de rendir culto totémico sin remilgos. También la prensa nos alanca constantemente, despierta nuestro factor cultural, nos educa..... y en definitiva ejerce la más depurada "orientación" sobre los más mínimos matices de nuestro espíritu. Un análisis de todas estas características,llenaría incluso de rubor a los seres más montaraces o mezquinos. Creo que "EL PAPUS", en su itinerario por la estructura de un país como el nuestro, no ha omitido ni un sólo capítulo que pueda contribuir a que a los rincones más apartados llegue siquiera una brizna del quizá más insólito proceder de Europa.

¡AL RICO ESPECTACULO!:

Así como los medios de Comunicación "despiertan inquietudes" , que permanecían aletargadas en nuestros subsconscientes, lo espectacular, el Show cabaretero y de variedades, sumados a otro tipo de manifestaciones artísticas, también tienen cabida en un espacio tan importante, tan delator de actualidades, como es el que presa "El Papus"a todos sus lectores. En nuestro país, existen sin duda alguna raíces de bastante arrãigo, que diferencian de base nuestros espectáculos y hacen que no puedan parecerse a ningún otro extranjero. Son espectáculos celtibéricos y subdesarrollados a veces, pantomimas del peor gusto y un "veo y no veo"(Sin hablar de otra desastrosa y cruenta fiesta nacional: los toros....) El punto de mira del Papus está siempre dispuesto a enfocar estas bien definidas "Cosas", que son nuestra ruina cultural y verbenera. Cantantes que no cantan y alardean de críticos , muy comprometidos; travestis de madrugada con descaro y textura de "Estrellas".....caóticas trampas sexuales , complicados entarimados comerciales.....todo forma un tejido monstruoso que sirve de soporte a tanta y tanta argucia empleada en mantener el "gesto señor de nuestros más caros actores."

(Pasa a la sig.)

(Viene de la pag. anterior)

A veces no se sabe si las estrellas del Teatro, las bien denominadas "Damas ilustres", que a todo hay que darle su justo precio e intención, son equivalentes a los torbellinos del futbol o viceversa. Hay una mezcla indefinida de géneros, poses y actuaciones de la más engalanada figura (FINURA), que inundan nuestros sentidos hasta desacerlos en el halago o la inexistencia. Desde los "Astros" de la pantalla, rutilantes y ahitos de pavonería, nos desplazamos a "lo nuestro" en su más atinada acepción de Spot publicitario, porque como reclamo de la ideología y el confobt se emplea el influjo que éstos ejercen socialmente. Una gran parte del público (el que no está avisado de nada) corre tras ellos en cabalgata metafísica, fantástica y diabólica. El "Papus", prospector de la sociología del país, capta numerosos detalles en sus páginas decidoras, analíticas, con unas considerables dosis de humor y socarronería.De tal forma ha paseado su pupila discordante, requeridora de puntos flojos y denunciables por el mundo del espectáculo en varias ocasiones, refiriendo datos sobrados para hacerse una acertada idea. Opino que este apartado sería interesante tratarlo con mayor amplitud, pero se intenta aquí de realizar una determinada radiografía del Papus, y no de escribir un ensayo sobre todas sus posibilidades.

LENGUAJE, POLITICA Y SOCIEDAD EN EL PAPUS:

El pulso político y social de "el país" ha sido otro de los temas de atención del "Papus".Hay intenciones explícitas de definir esta interesante dualidad en unos análisis diarios, aún conocida la innegable dificultad del cometido. El "Papus", va aquilatando paso a paso las características del lenguaje político y social que empleamos los españoles, lo va midiendo y reflejando por ell el camino que sigue nuestra "posible evolución" en estos órdenes. Primeramente se ocupa de personajes concretos, que pueden tener una clara importancia en la política (sentido regresivo o progresivo), luego aborda temas más amplios en forma de historieta: lo que piensan, como se comportan, ...referidos a relaciones colectivas. Se ha pasado del protagonista único al multiple, en un afán de ver el diapasón de la crítica bien equilibrado, de recalcar con bravura lo que interesa. Toda esta evolución idiomática es algo a tener en cuenta para enjuiciar la labor del "Papus" en estos años, su preocupación por los sucesos que configurarán nuestro futuro actuar. La Sociedad avanza por medio de umas fuerzas que se apliçan y retrocede por la intervención de otras contrarias; esto es innegable y debemos captar incluso la menor sensación de vida que aporte algo . En este sentido, el Papus ha estado bien atento a todos los detalles, ha agudizado sus dotes de persuasión y convencimiento y renovado sus existencias editoriales al socaire de los tiempos.

Se puede decir que tenemos una revista crítica, que en algunos momentos (quizás de los más estelares) se pasa al lado ácrata", lo demuele todo con su"asustador de espíritus" y su vicio más destacable es la valentía con que acude a este derrumbe social de todos los tabús mantenidos por esnobismo o tesis de renunciable convencimientos

.....

Si quisiéramos hacer un balance general del"papus", nos encontraríamos con numerosos aciertos y quizá más de una decepción. Tal vez una somera panorámica de sus secciones no bastase para aprisionar en nuestro interés ese "Espíritu del Papus", unidad de criterio u otras nimiedades por el estilo, Pero desde sus páginas (sin ánimo de lisonja), se nos dió una nueva dimensión del país que habitamos, constituyendo consulta permanentemente abierta para que entre todos escribamos la genuina historia de nuestra Sociología más íntima. No se ha pasado por alto el insondable problema del sexo, la religión...y otras muchas taras que ya forman parte de nuestra idiosincrasia. Tampoco ha quedado en el tintero la machista e ideológica utilización del futbol, las artimañas del Consumo o la alienación inoculada por los medios de Comunicación Social. Lo dicho es sumamente claro! "El Papus" (ahí está la revista para juzgar),es una miscelánea de intenciones, donde se transcribe con la mayor fidelidad posible un esquema caótico e ironizado de lo que somos.

A L E J A N D R O C U E S T A

NOTA: La presente colaboración, de nuestro"redactor"fotográfico Valentín, no es, quizá, complemento lógico del presente estudio sobre comic pero, contra lo que puede desprenderse de una superficial ojeada, existe entre lo aquí expuesto y un buen número de problemas y elitismos en el comic una gran relación. Vaya pues lo uno por lo otro.

CONCURSOS Y OTRAS LINDEZAS:

Para que tenga lugar un concurso , han de reunirse una serie de elementos que son más o menos los siguientes;LOS AFICIONADOS, EL ORGANIZADOR, LAS BASES, LAS NORMAS OBLIGATORIAS , EL JURADO, LOS PREMIOS.
Con esta media docena de apartados, tenemos para escribir (si nos asiste tal humor) una Enciclopedia tipo Espasa (la grande).
1º AFICIONADOS.- Salvo unos pocos nom-bres completamente desconocidos y que acuden al concurso porque les cae en su tierra, todo lo demás son "concursones", es decir, profesionales que viven de los concursos, dedicándose muchas veces a enviar fotos amaneradas a las que no hace falta firma, ya que todo el mundo conoce más o menos su origen, al ser todas iguales en los concursos orgamizados en territorio de"caza". Además de lo triste que esto resulta para la formación del los aficionados españoles - puesto que pueden degenerar y educar el gusto hacia la bazofia- , lo más curioso es que siempre llevan premios. ¡¡Qué alguien me lo explique!!
Recuerdo el caso ahora de uno que se pasó un año retratando a una tía , un espejo y un jarrón y remitió fotos a todas partes, hasta que le dijeron, tras una llamada de atención, que el único sitio en que no habia retratado aún era el techo. Y lo raro fue que se decidió a cambiar. Lo siguiente que retrató fue una señora y una cama, repitiendo la jugada de enviar material a todas partes y obteniendo premios en cantidad. Claro que esta vez había una peculiaridad....también los retrató en el techo. Su último descubrimiento fue una tía y una tinaja. ¿Qué misterios nos deparará en el futuro?
2,3,4, .- El organizador es la casa "Plin" de la marca "chas" del producto "clock". Muchas gracias.
Las bases suelen indicar fecha límite, tamaño de las fotos y otras cuantas cosas precisas. En cuanto a las normas es difícil saber que misión cumplen , debido a que con gran frecuencia nadie las cumple.
Por ejemplo, una norma que dice : "Las fotografías habrán de ser rigurosamente inéditas y no publicadas anteriormente....." A pesar de ello he vista la misma fotografía (con título de mujer, y que es la buena señora en pelota picada) por lo menos cinco veces, y varias de èellas primer premio. Igualmente a aparecida en"Arte Fotográfico". Como curiosidad diré que en el concurso del Foto Cine Emsidesa (Gijón) también estaba.... ¡Yst! Se llevó un premio, claro. Lo extraño es que era jurado D. Ignacio Barceló, director de la revista Arte Fotográfico en la que había aparecido la tal fotografía. Participante también en este concurso fue el de la anterior historia, que ¡¡llevó el primer Premio?! Al reproducirla para su publicación se descubrió que...había tinta;china tapando defectos por todas partes.
5º JURADOS : Para mejorar el nivel de los concursos en general , y de la fotografía al mismo tiempo, propondría que la media de edad de los jurados calificadores no excediera de los 40 años. En los actuales casi no desciende de los ¡60! años y así no siempre es posible juzgar una fotografía jovem.
PREMIOS: Un apaluso al Jurado de la Caja de Ahorros de Asturias (Salón de Navidad) por su decisión de no otorgar premios por falta de calidad em los originales "NO INEDITOS"....(¿Nos entendemos?).
Sustituid ahora"comic"por "foto" y .....¡Sorpresa!

- VALENTIN -

MUESTRA INTERNACIONAL DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES DE GIJON -:

V CONCURSO DE HISTORIETAS PARA LA INFANCIA Y LA JUVENTUD. BASES:

MOTIVACION: Con el deseo de promocionar e impulsar la realización de Historietas dedicadas a la infancia o a la juventud, cuyo argumento, desarrollo e ilustraciones se adapten precisamente a la inteligencia y sensibilidad de niños o jóvenes, con el fin de entretenerlos y deleitarlos a la par que educarlos, se convoca este V Concurso.
CELEBRACION: El concurso se celebrará del
PARTICIPACION: Podrán presentarse todos los creadores que lo deseen , individualmente o en colaboración.
SECCIONES: A) Para la infancia (Hasta 14 años) y B) Para la juventud.
OBRAS: Las obras, que se ajustarán a los fines expresados en la motivación, deberán ser inéditas y desarrolladas en seis planchas de formato 43 cms. por 32cms. , con la firma en cada una de ellas del autor o autores. En el reverso de todas se indicará asimismo claramente :

-Nombre y apellidos del autor o autores.
-Direcciones completas.
-Número de la plancha.
-Título de la obra. -Sección A(h.14) ó B)

Se admitirán a concurso las obras en cualquier idioma que estén sus textos, pero en caso de no estar en castellano con traducciones a él.
PREMIOS: Se establecen :

Sección A) Primer premio: 60.000 ptas. y Trofeo Caja de Ahorros de Asturias.
Sección B) Primer Premio: 60.000 ptas. y Trofeo Caja de Ahorros de Asturias.

Para la historieta de cualquiera de ambas secciones QUE MEJOR DESTAQUE EL ASPECTO DE LA SOLIDARIDAD HUMANA, queda establecido un premio de 30.000 ptas. y trofeo Caja de Ahorros de Asturias.
JURADO: Se nombrará un Jurado o jurados que por mayoría decidirá las historietas premiadas de entre las seleccionadas, y sus decisiones serán inapelables. Los nombres de los componentes se darán a conocer oportunamente.
COMUNICACION: Los autores que deseen concursar deberán comunicarlo a la Dirección de la Muestra antes del 1 de marzo de 1977.
ENVIO : Las obras para el concurso deberán remitirse antes del 1 de Mayo a la siguiente dirección (a portes pagados):

MUESTRA INTERNACIONAL DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES DE GIJON. CONCURSO DE HISTORIETAS.

PASEO DE BEGOÑA, 24 - Entlo.

G I J O N (E S P A Ñ A)

Es imprescindible remitir con las obras una fotografía o fotografías de los autores , así como un curriculum-vitae.
EXPOSICIONES: La organización de la Muestra celebrará todas las exposiciones que considere convenientes.
DEVOLUCION: Las obras no premiadas se devolverán dentro de un plazo no superior a los 60 días de finalizada la última exposición.
DERECHOS : Todos los derechos de las obras premiadas para España, serán de absoluta propiedad de la Muestra, que podrá hacer con ellas el uso que estime más conveniente. Los originales o reproducción exacta de los mismos quedarán también de propiedad de la Muestra.
DISCIPLINAS: La participación en el Concurso supone la total aceptación de las presentes bases. Cualquier interpretación o caso no previsto en ellas, será de competencia exclusiva de la Organización. En caso de duda es decisiva la versión española de estas bases.
(A continuación las bases de alquiler de STANDS, que no publicamos por falta material de espacio. Pueden pedirse a Paseo de Begoña,24,Entlo. GIJON /ESPAÑA)

++

DE BUENA FUENTE: El Certamen, según informaciones de fuentes allegadas, será por fin este año autónomo, contando con una elevada subvención del Ministerio de Inf. y Turismo, que permitirá un desarrollo racional del mismo al mismo tiempo que potencia su realización como Certamen Independiente.
Dos comisiones han sido nombradas igualmente, con competencias distintas que favorecen, a nuestro entender una mayor agilización de las mismas. Aún no se ha dado a conocer oficialmente su composición.
Entre otros proyectos se da como seguro el de editar una Revista de la Propia Muestra que, al igual que en otros Certámenes Internacionales recoja para los aficionados los avatares y vida del mismo. Sobre esto daremos más información en un boletín informativo interno.
A la vista de estas iinformaciones y de otras recogidas personalmente por Wendigo, todo el GRUPO se complace en expresar su deseo de un mayor desarrollo del Certamen y su incondicional apoyo en éste sentido.
Hacemos constar aquí que Wendigo apoyará todas las iniciativas en dicho sentido y se identifica con los esfuerzos de la Dirección del Certamen, al que desde ahora hace donación de la escasa ayuda que estos papeles puedan aportar. Al mismo tiempo hace sincero gesto de reconocimiento y gratitud a uno de los hombres que sobre sí ha llevado todo el peso de la Muestra, tanto a las duras y a las maduras: Isaac del Rivero , Director del Certamen. Ello, naturalmente, sin dejar de expresar nuestro deseo de ser artífices cuando sea preciso en aras de una mayor calidad de la Feria.

GRUPO WENDIGO.

HACEN WENDIGO:

FAUSTINO RODRIGUEZ ARBESÚ	(PARTE LITERARIA)
ALEJANDRO CUESTA	(PARTE LITERARIA)
VALENTIN	(FOTOGRAFIA)
IGNACIO DE L. SANCHEZ V.	(P. LITERARIA,MONTAJE,ED.)
RAMON FERMIN PEREZ M.	(P. LITERARIA,MONTAJE,Ed.)
ISAAC DEL RIVERO	(PARTE GRAFICA)

PARA ESTE ESTUDIO MONOGRAFICO.

COMPONEN ADEMAS EL GRUPO WENDIGO:

JUAN ANGEL FERNANDEZ CASTRO	(PARTE GRAFICA)
JOSE V. SONT PITARCHO	(PARTE GRAFICA)
ANGEL DE LA CALLE	(PARTE LITER. Y GRAFICA)
JUAN ANTONIO DE BLAS	(PARTE LITERARIA)
AMADOR M. ALVAREZ	(PARTE LITERARIA)
SALVADOR SAINZ ROFES	(PARTE LITERARIA)
TOMAS SAINZ ROFES	(PARTE LITERARIA)
Y TODOS LOS FIRMANTES BAJO ILUSTRACION O TEXTO.	

POR RAZONES DE ESPACIO FALTAN EN ESTA MONOGRAFIA:
ANGEL DE LA CALLE (CIENCIA FICCION -MERCADO ESPAÑOL)
IGNACIO DE L. SANCHEZ V. (SOCIOLOGIA DEL COMIC)
A PARTIR DE LOS CUALES ORQUESTAREMOS OTRA MONOGRAFIA.

MANTIENEN INTERCAMBIO: AJOBLANCO (BARCELONA);ART COMICS (BILBAO);COMIC ARTE (MADRID); FOLK SONG (AVILES);EN PUNTA (MADRID); MAD MOVIES (FRANCIA); VUDU (BARCELONA) ; ALTERNATIVAS (BARCELONA); STAR (BARCELONA); ROK COMIX (BARCELONA); MEMOS (MADRID); (C) LIENA... (C) LINEA (CUBA); .....

EN EL ESTUDIO APARECIDO EN DICIEMBRE : ERRATAS;
La historieta de Barnat Toledano no es la ganadora del 1º Premio, sino la del 2º. El primero corresponde a RODRIGO HERNANDEZ, AZPIRI, CHIQUE, por una historia del primero y otra de los dos segundos.

RECIBIMOS "EL CUC", "FOLLETIN DE APARICION MENSTRUAL" Nº 1 DE LA ESCUELA DE BELLAS ARTES DE BARCELONA. COMENTAREMOS APARTE.
IGUALMENTE EL "GANXET" EN SU NUEVA EDICION CATALANA. ESTO CONSTITUYE UNA GRAN ALEGRIA PARA NOSOTROS YA QUE OPINAMOS ES PRECISA LA EXISTENCIA DE PUBLICACIONES EN LAS DISTINTAS LENGUAS DEL ESTADO ESPAÑOL (...CATALAN, VASCO, GALLEGO, BABLE, CASTELLANO, VALENCIANO.....) PARA LA MEJOR CONSERVACION DE LAS IDIOSINCRASIAS PECULIARES Y LOS RESGOS CULTURALES QUE ENRIQUECEN AL CONJUNTO ESPAÑOL CON SU DIVERSIDAD.

LA REVISTA STAR HA VUELTO A APARECER, ESTA VEZ AL PRECIO DE 80ptas. Y CON MAS PAGINAS, EL COMIC HA DESCENDIDO EN VOLUMEN NOTABLEMENTE EN FAVOR DE OTROS TEMAS MARGINALES. TENEMOS MUCHO RESPETO POR ESTOS,PERO LAMENTAMOS MUCHO EL DESCENSO DE AQUEL. ESPEREMOS QUE SEA SOLO FENOMENO PASAJERO MOTIVADO POR CIRCUNSTANCIAS EDITORIALES.

SE HA CELEBRADO EN FRANCIA EL CERTAMEN DE COMICS DE ANGOULEME. FAUSTINO ARBESU E ISAAC DEL RIVERO HAN SIDO INVITADOS POR LO QUE ESPERAMOS SU INFORMACION AL REGRESO.SI ES POSIBLE DEDICAREMOS UN TRABAJO A LOS CERTAMENES DE CINE Y COMIC, RECOGIENDO INFORMACIONES DE LOS COLABORADORES Y HACEDORES DE WENDIGO.

POR LA PARTE ESPAÑOLA SABEMOS QUE HAN IDO, ENTRE OTROS, RODRIGO HERNANDEZ CABOS, JOSE LUIS DE LA FUENTE (NUESTRO GRAN DIBUJANTE "CHIQUI"), Y AZPIRI, IGUALMENTE ASISTIO JUAN ANTONIO DE BLAS.

LA REVISTA "EN PUNTA" ESTA DEDICANDO UN INTERESANTE "DOSSIER" A LA PRENSA MARGINAL. EN SU MOMENTO INTENTAREMOS REPRODUCIR PARTE DEL MISMO YA QUE POSEE UN ALTO VALOR HEMEROGRAFICO.

SOCIOLOGIA DE LAS PUBLICACIONES DE COMIC

por IGNACIO SANCHEZ

1º EL MEDIO : um Arte.
El Comic se revela claramente com o um arte. Es como tal que satisface unas necesidades del individuo, creadas por el medio en que se desenvuelve y realiza. Ahora bien, esas necesidades del individuo pueden ser satisfechas desde dos centros de acción bien concretos. El primero de ello es la estructura de poder y el resultado de sus imterpenetraciones: el Sistema. El segundo centro es la comunidad con que el individuo se identifica, y a la cual está, a su vez, identificando.
En ambos casos el comic es medio de expresión, puesto que a través de sus signos se cifra y descifra un mensaje, se expresa algo, pero no es en ambos Arte. Lo que nos permite apreciar la diferencia entre uno y otro caso es la ideología, sistema de ideas que porta; ésto es :

2º EL MENSAJE: dos categorías.
El sistema, la estructura de poder, transmite siempre verdades absolutas em um contexto de realidades deformadas dirigidas al subsconsciente colectivo. De hecho, el más allá perfecto, la lucha entre el bien y el mal (sistema y no-sistema) , la superación de las necesidades humanas por medio de um utópico empleo de la técnica, en um futuro indeterminado pero presentado como próximo en el tiempo subjetivo, el irracionalismo , en suma, con el que se pretende imbuir en el individuo una idea reifeja de su incapacidad para defenderse de um mundo hostil e imcomprensible , y su nulidad a la hora de defenderse de él, son elementos presentes en todos los comics incluidos en este apartado.
El ciudadano medio en esta sociedad actual, al que se obliga a producir absurdas e innecesarias cantidades de bienes superfluos a um ritmo tal que, obligado a satisfacer todas las "necesidades creadas por la sociedad", se ve imposibilitado para pensar, vivir, conformar la sociedad y contribuir a su desarrollo.
Sin embargo, el hombre se encuentra imcómodo, desquiciado, porque ha perdido su dimensión real y ya no es un ser creador y capacitado, sino pieza de uma gran máquina que nada produce, que no tiene ningún fin, sino, acaso, el de destruir la propia tierra. Esta incomodidad, las necesidades que, como"phcores", laten en el individuo, se satisfacem mediante la creación de um mundo irreal que, representado en este caso en el comic, permite al desesperado evadirse soñando: la posposición de todos los problemas y el abrirse "de brazos" porque así ha de ser....
Venos entonces que, estas necesidades creadas por el ambiente en el hombre, tienen uma falsa satisfacción mediante la primera categoría de mensajes. La ideología trnasmitida es monolítica y sus verdades son absolutas. Pero lo absoluto, por su misma condición de "cerrado", no permite la combinación del mensaje con la mente individualy asimismo no posibilita su asimilación. El ciudadamo medio puede aceptar o no la evasión que el sistema le ofrece y las verdades a las que debe aferrarse, pero no puede discutirlas, adaptarlas: CRITICAR.
La segunda categoría de mensaje es la de aquél que proviene de la Comunidad consciente en la que se integran los individuos. Cada uno de ellos , -cada uno de nosotros- está buscando alternativas, y va asimilando todo aquéllo que le ofrece posibilidades. La comunidad pore estos individuos integrada, por tanto, portará una ideología experimentadora, que producirá um Arte, um comic, capaz de provocar la reflexión del individuo, al mismo tiempo que aporta un material de trabajo mínimo. La satisfacción de las necesidades, así, será válida al provenir del lector mismo, tras la combinación del material entregado y el suyo propio.

(SIGUE A LA VUELTA)

(VIENE DE LA ANTERIOR)

3º EL EJEMPLO de lo primero es el comic U.S., creado para soslayar las p propias contradicciones del Sustema Capitalista, e implantado posteriormente en muchos países de su área de influencia.
Al ciudadano medio que llegue a preguntarse el porqué de la guerra del Vietnam, el problema palestino o las intervenciones de la C.I.A. en el Tercer M undo, no podría hablársele de las necesidades imprevisibles, pero continuas, de expansión de las fábricas de armas, o la necesidad de tener petróleo a bajos precios para satisfacer la demanda del consumidor medio americano, o la política estratégica militar. No. Supermán acabará con revueltas estudiantiles y el Capitán América (tarado reconstruido por la ciencia yankee para el servicio de la Nación) combatirá a los malvados comunistas ansiosos de apoderarse de.....zonas de estrategia militar americana. Nik Furia perseguirá a falsos dioses y a rojos empedernidos, y los isrraelitas desean tan sÍol -sólo- pasearse, después de algunos siglos- por las calles de Isrrael -Tierra Santa-.
En cuanto a lo segundo, tenemos muestra clara aquí mismo, en los boletines y tebeos de las Asociaciones de Barrio y Familia en los cuales, no sin humor, los vecinos se pasean por terrenos inumdados o convertidos en basureros, a la espera de parques y zonas verdes, mientras esperan el autobús que los conduzca a un sanatorio situado a algunos kilómetros de distancia.
En resumen, la realidad y la irrealidad provocando hombres o ...máquinas.

NOTAS AL ARTICULO "ANALISIS DE UNA NUEVA REVISTA DE COMICS: "SUNDAY"" DE FAUSTINO R. ARBESU:

-EL "COLT 1851 NAVY" expuesto, se ha obtenido de :"GUNS&AMMO Annuel 1975 (Pag. 203), "A OVEST DELLA LEGGE" (Pag. 142), "LES ARMES A FEU DES PIONNIERS" (pag. 70)
-El "PEACEMAKER" se ha obtenido de : " A OVEST DELLA LEGGE" (Pag.142), "GUNS&AMMO ANNUAL "1975 (p.314), Almanaque Coyote 1947, "LES ARMES A FEU DES PIONNIERS" (p. 107), "LA PASSIÓN DES ARMES A FEU" (Pag. 49)
-El "COLT SINGLE ACTION ARMY" se ha obtemido de "GUNS & AMMO ANNUAL"1975 (P. 314)
-EL "IVER JOHNSON CATTLEMAN SINGLE ACTION" se ha obtemido de "GUNS&AMMO ANNUAL 1975" (P. 315)
-El "ARMY MODEL 1860" se ha obtenido de "GUNS& AMMO ANNUAL 1975" (P.349)
-EL "NAVY ARMS CO LEECH& RIGDON MODEL 1862" se ha obtenido de "GUNS& AMMO ANNUAL " (p.350)
-EL ARTICULO, FINALMENTE, ESTA FECHADO EN JULIO DE 1976 .-